



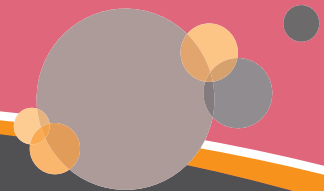
CENTRE DE PERFECTIONNEMENT

FORMATION CONTINUE DE 3 JOURNÉES

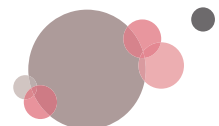
17 JANVIER 2024

14 FÉVRIER 2024

13 MARS 2024



Présentation	3
1. Art et travail social	4
2. Agir malgré tout !	5
3. L'entretien centré sur la personne Une écoute de soi pour une meilleure écoute de l'autre	6
4. Innover dans l'insertion	7
5. E-commerce: créer, fidéliser et innover !	8
6. Découvrir l'approche communautaire pour penser des projets collectifs	9
7. Expression orale et mise en scène de soi	10
8. Développer l'agilité de sa posture professionnelle	11
9. Santé mentale et travail social	12
10. Découvrir la médiation animale	13
11. Comprendre les mécanismes de l'addiction	14



5. E-COMMERCE: CRÉER, FIDÉLISER ET INNOVER !

Trois membres de l'équipe de QoQa.ch viennent vous donner quelques recettes sur la manière de se présenter de manière idéale sur le Web, et (éventuellement) vendre ses prestations.

Intervenant·e·s

Bertrand Tappy

Joann Dobler

Sarah Bezençon

QoQa, www.qoqa.ch

Présentation du cours

La formation sera découpée en trois jours:

1. Se lancer: Quels outils? Puis-je le faire seul·e ou bien dois-je faire appel à une agence?
2. Se présenter: Quelle communication? Quel ton? Comment «raconter» mon institution?
3. Fidéliser: Comment diffuser mon contenu? Comment m'assurer qu'il est lu, compris? Comment gérer sa propre communauté?

Thèmes abordés

Communication digitale, marketing digital, gestion de projet web.

Intentions pédagogiques

- Définir les outils et les besoins pour la création d'une plate-forme digitale
- Identifier les éléments de communications et de storytelling propres à son institution. Créer des documents de communications pertinents
- Identifier son public, et le toucher par le biais d'outils ciblés. S'assurer que notre message touche les bonnes personnes au bon moment
- Pouvoir pérenniser sa présence dans le temps. A quoi penser pour établir une stratégie digitale globale et pertinente

Modalités

Plénière et travaux de groupe.

Travail préparatoire

Non

Lieu

ARPIH, Yverdon-les-Bains

